



نگاهی کلی به تاریخچهی برندها

آمواژ - آزارو - بالماسو - بوگارت - بوگاتی



کاری از تحریریه کلبه عطر

WWW.KOLBEHATR.COM

+987644456115

معرفی برند عطر آمواژ | Amouage

Amouage یک برند لوکس و مجلل از کشور عمان است که عطرهای گران قیمت و باکیفیتی را وارد بازار کرده است و سلیقه‌های خاصی در دنیا طرفداران دو آتشی عطرهای آمواژ هستند. شکل‌گیری این برند ابتدا با یک رویا آغاز شد، رویایی که توانست تحقق پیدا کند و روز به روز رشد کند. سید حمد بن حمود آل بو سعید، آرزو داشت تا صنعت عطر شرقی را احیا کند و قدمت و اصالت عطرهای شرقی را به خاورمیانه بازگرداند. سرانجام در سال 1983 سلطان عمان، کمپانی عطر آمواژ (Amouage) را در عمان پایه‌گذاری کرد. Amouage در طراحی عطرهای خود از عناصر آسیای شرقی مانند رز، عود، مشک، بخور و ادویه‌جات بهره می‌گیرد. اولین عطر این برند که آن را با نام آمواژ گلد (Amouage Gold) می‌شناسیم، توسط یک عطرساز فرانسوی به نام Guy Robert طراحی و در سال 1983 وارد بازار شد. این عطرساز نامی برای کمپانی‌های بزرگی همچون دیور و هرمس نیز عطرهایی را طراحی کرده است. اکثر عطرهای آمواژ در بطری‌هایی ارائه می‌شوند که الهام گرفته از بناهای تاریخی و کلاسیک، مانند قلعه‌ی رویی در شهر مسقط عمان هستند. از سال 1983 تا سال 2018 کمپانی Amouage توانسته است تا 83 عطر و ادکلن را با نام خود در دنیای عطر و ادکلن به ثبت برساند که این عطرها طرفداران خاص خود را در سراسر دنیا پیدا کرده‌اند.

معرفی برند عطر آزارو | Azzaro

لوریس آزارو در سال 1933 از یک پدر و مادر ایتالیایی، در شهر تونس متولد شد. دوران کودکی و نوجوانی لوریس در همان شهر و با حال‌وهوای دریای مدیترانه و خورشید و ساحل و رنگ‌هایی به زیبایی طبیعت پیوند خورده بود. یک زندگی مدیترانه‌ای!

در سال 1955 لوریس با بانویی به نام Michelle Carsy ملاقات کرد. دیری نگذشت که میشل به آینه‌ی الهام لوریس آزارو تبدیل شد و پس از مدتی ازدواج کردند. لوریس ابتدا جواهرات، کیف و لباس‌هایی را برای همسرش میشل طراحی می‌کرد.

سرانجام با حمایت همسرش در سال 1967 لوریس تصمیم گرفت تا برند لباس «آزارو» را بر مبنای درخشش، جذابیت، لطافت و خیره‌کنندگی تاسیس کند. این المان‌ها در آن دوره ایده‌های جدیدی به حساب می‌آمدند و همین هم باعث شد تا برند Azzaro به سرعت جایگاه خود را در بین برندهای معتبر به دست آورد و لوریس توانست پس از یک سال خانه مد و فشن خود را تاسیس کرد.

لوریس آزارو معتقد بود: «زندگی یک تابستان پایان‌ناپذیر است» زندگی همانند آفتاب درخشان و پرنور است. این عقیده تداعی کننده و زمینه ساز این شعار برای برند آزارو شد: «حالا وقت درخشیدن است!»

در سال 1975 آزارو از اولین عطر برند Azzaro رونمایی کرد. پس از اینکه این عطر مورد استقبال قرار گرفت سه سال بعد یعنی در سال 1978 لوریس نخستین عطر مردانه خود را هم به دنیای عطر معرفی کرد.

از گذشته تا به امروز کمپانی آزارو با طراحان و متخصصان مشهور بسیاری در زمینه عطر همکاری داشته که تعدادی از آنها عبارتند از: جرال د آنتونی (Gerard Anthony) ، آلبرتو موریللاس (Alberto Morillas) و

معرفی برند عطر بالماسو | Balmaso

شعار شرکت Balmaso ارائه‌ی محصولی با بالاترین کیفیت و درخور مشتریان است تا نشان دهد تعهد در محیط کار، رضایت کامل مشتریان را در پی خواهد داشت.

بالماسو تلاش می‌کند تا تمامی مراحل تولید یک عطر را از تحقیق و پژوهش گرفته تا معرفی آن به بازار با نهایت تمرکز و کیفیت به انجام برساند.

در حال حاضر بالماسو موفق شده است تا از 12 محصول رونمایی کند که برخی از آنها عبارتند از : Balmaso WHITE و Balmaso GOLD ، Balmaso BLACK ، Balmaso SILVER.

بالماسو فصل جدیدی از رایحه‌ی مردانه، با نت‌های گرم و پرانرژی را به روی شما می‌گشاید که برایتان حس اعتماد به نفس و قدرت را به ارمغان می‌آورد. ترکیب تجربه‌ای دیرینه همراه با حس و حالی امروزی، در قالب رایحه‌ای فریبنده همواره سرلوحه‌ی کار این برند بوده است.

این برند در سال 1820 تاسیس شده است. بنیانگذار این شرکت همواره در تولید عطر به جزئیات عطر توجه داشته و پیوسته محصولات منحصربه‌فرد را عرضه نموده است. این عطرها جزو محدود رایحه‌هایی هستند که برای سران و پادشاهان فرانسه و ایتالیا تولید شده است.

اطلاعات دقیقی از تاریخچه‌ی این برند در دسترس نیست اما مشتریان از خرید آن صد در صد راضی هستند و همین مساله شاخصه‌ی اصلی موفقیت بالماسو به شمار می‌آید.

معرفی برند عطر بوگارت | BOGART

BOGART یک برند فرانسوی معتبر است که در زمینه‌ی عطر هم فعالیت می‌کند و توانسته تا به امروز طرفداران پروپاقرصی را در سراسر دنیا به خود جذب کند. سال 1975 آغاز فعالیت‌های این برند در زمینه‌ی عطر بود. 5 سال بعد یعنی در سال 1980 بوگارت اولین محصول مراقبت از پوست مردانه در دنیا را عرضه کرد و پس از این فعالیت‌های آن‌ها در دنیای مد بیشتر جدی گرفته شد. در سال 1981 دومین عطر از برند BOGART وارد بازار شد و با استقبال خوبی روبرو شد. همین به نقطه‌ی عطفی در تاریخ این کمپانی بدل شد و بوگارت توانست یکی پس از دیگری پله‌ای موفقیت را طی کند. در طول این سال‌ها، یعنی از سال 1975 تا به امروز، برند بوگارت موفق شده است تا 25 عطر زنانه و مردانه خاص و پرتعداد را با نام خود در دنیای عطر و ادکلن به ثبت برساند.

برند عطر بوگاتی | Bugatti

همه‌ی ما بیشتر نام بوگاتی را در زمینه‌ی تولید اتومبیل‌های لوکس و گران‌قیمت شنیده‌ایم. موسس این کمپانی بزرگ Ettore Bugatti است که اصالتاً ایتالیایی و مقیم فرانسه بود. Ettore Bugatti پس از اتمام مدرسه مدت کوتاهی وارد فرهنگستان هنر شد و پس از آن تصمیم گرفت به عنوان دستیار یک دوچرخه‌ساز کار یاد بگیرد. اترو موفق شد تا در سال ۱۹۰۰ اولین خودروی خود را با کمک مالی از طرف برادران Gulinelli تولید کند. خودروی وی موفق شد تا در نمایشگاه بین‌المللی صنعت میلان که هر ساله برگزار می‌شود جوایزی را دریافت کند. از همان سال، یعنی سال ۱۹۰۰ تا سال ۱۹۰۴ او به سمت مدیرفنی کارخانه‌ی خودروسازی De Dietrich's منسوب شد. پیشرفت‌های وی در مسیر خودروسازی همانطور ادامه داشته و توانست خودروهای باکیفیت و فوق‌العاده‌ای را طراحی کند و به کمپانی‌های مختلف بفروشد. سرانجام در سال ۱۹۰۹، آقای اترو بوگاتی، توانست شرکت خودروسازی خودش را در منطقه آلزاس فرانسه، که در آن زمان جزئی از آلمان بود پایه‌گذاری کند. خلاصه فعالیت‌های شرکت بوگاتی طی سال‌های مختلف عبارتند از:

- سال ۱۹۱۰: ساخت پنج اتومبیل و فروش خوب آن‌ها، شرکت در مسابقات اتومبیل‌رانی و کسب جایزه‌ی باکیفیت‌ترین اتومبیل
 - سال ۱۹۲۱ تا ۱۹۲۹: شرکت در مسابقات بزرگ رالی موناکو با ماشین بوگاتی و کسب مقام اول و کسب بسیاری از جوایز اتومبیل‌رانی دیگر
 - سال ۱۹۴۵: درگذشت اتره بوگاتی و بروز مشکلات شدید مالی برای شرکت
- پس از این افت و خیزها سرانجام بوگاتی توسط شرکت فولکس واگن خریداری شد و جان تازه‌ای گرفت. در نهایت کمپانی بوگاتی با همکاری گروه ژاک بوگارت، وارد دنیای عطر و ادکلن شد. این برند طی سال‌های ۱۹۹۹ تا سال ۲۰۰۶ موفق شد تا سه کالکشن عطر را روانه‌ی بازار کند.